

vielfältig
& echt

agrishca
2026

Erlebnis
Landwirtschaft

agrishca Zernez

Sponsoring & Partnerschaften

25.–26. April 2026

Schweiz. Natürlich.



Willkommen, Bainvgnü, Benvenuti!

agrischa – Bündner Landwirtschaft

Mitten im Engadin, am Tor zum Schweizerischen Nationalpark, findet 2026 die grösste Bündner Landwirtschaftsausstellung statt. Austragungsort ist Zernez, mitorganisiert wird die agrischa auch von den Regionen Val Müstair, Bergell und Puschlav. Gemeinsam stehen sie für landschaftliche Vielfalt, reiche Traditionen und eine enge Verbindung zur Natur.

Im Mittelpunkt der agrischa 2026 steht die Landwirtschaft mit ihren Tieren, Produkten und den Menschen, die dahinterstehen – unter dem Motto «vielfältig & echt»! Kulinarische Spezialitäten, Begegnungen und geselliges Beisammensein machen das Fest zu einem besonderen Ereignis, das die verschiedenen Täler Graubündens in ihrer Eigenart sichtbar werden lässt.

Werden Sie unsere Partnerin, unser Partner! Über eine Zusammenarbeit an der agrischa 2026 in Zernez würden wir uns sehr freuen!

Im Namen der Bauernvereine
Bergell, Brusio, Münstertal, Poschiavo und Unterengadin und
des Bündner Bauernverbandes

Fadri Stricker
OK Präsident
agrischa 2026

Gian Sutter
OK Vizepräsident
agrischa 2026

Sandro Michael
Geschäftsführer
Bündner Bauernverband

3

Geplante Höhepunkte

- Milchviehausstellung
- Rassenpräsentationen Mutterkühe, Pferde, Schafe, Ziegen
- Familienolympiade und Attraktionenpass, Tretraktorenparcours
- Produkte- und Handwerkermarkt
- Festwirtschaft und musikalische Unterhaltung
- Landmaschinenausstellung
- Lieblingstierwettbewerb
- Festumzug durch Zernez



Verantwortliche

Kantonal und Regional.

Trägerschaft und Patronat

Träger des jährlichen Anlasses sind die regionalen Bauernvereine. Die Durchführung basiert zu einem grossen Teil auf ehrenamtlicher Arbeit. Das Patronat der agrischla liegt beim Bündner Bauernverband. Unterstützend wirken graubündenVIEH und alpinavera mit.

Unterstützende Organisationen und Institutionen

- ALG Amt für Landwirtschaft und Geoinformation
- Tourismusorganisationen, Regionalverbände, Gemeinden
- Bündner ÄplerInnenverein
- Bündner Bäuerinnen- und Landfrauenverband
- Landwirtschaftliches Bildungs- und Beratungszentrum Plantahof
- Maschinenring Graubünden

Organisationskomitee Zernez 2026

Unter dem Patronat des Bündner Bauernverbandes leistet das regionale Organisationskomitee sowie über 600 Helferinnen und Helfer jeweils grosse Arbeit, um die Vision «Erlebnis Landwirtschaft» Wirklichkeit werden zu lassen.

5

Ressort	Name, Vorname
Präsident	Fadri Stricker, Sent
Vizepräsident	Gian Sutter, Samedan
Administration	Nina Padrun, Lavin
Attraktionen, Hauptthema	Cla Janett, Tschlin & Riet Caflisch, Fuldera
Bündner Bauernverband	Sandro Michael, Cazis
Bündner Bauernverband	Menessa Bühler, Cazis
Festwirtschaft	Peder Andri Toutsch, Zernez
Finanzen	Gian Sutter, Samedan
graubündenVIEH	Christian Parli, Cazis
Infrastruktur, Sicherheit	Reto Viletta, Guarda
Kleinvieh	Duosch Städler, Zernez
Marketing, Medien	Daniela Göpfert, Untervaz
Milchvieh	Stefan Hürlimann, Guarda
Mutterkühe	Andi Lampert, Celerina
Personal, Helfer	Giovanni Bott, Scuol
Pferde	Vakant
Produktemarkt	Nadir Pedretti, Viano
Sponsoring	Flurin Bezzola, Zernez

Partner werden

Mittendrin statt nur dabei.

Attraktive Partnerschaften

Die agrischa ist fest in den Regionen verankert und baut auf Partnerinnen und Partner, die lokal, kantonal und national Anerkennung geniessen. Ihr Auftritt an der agrischa findet in einem authentischen Umfeld statt, geprägt von Landwirtschaft, Innovation, Tradition und regionaler Identität. Als Partnerin und Partner profitieren Sie von vielfältigen Gegenleistungen sowie von der agrischa-Kommunikation, die auch während des Jahres über die Veranstaltung hinaus Wirkung entfaltet. Unser Ziel ist eine Partnerschaft, die für alle Beteiligten nachhaltig gewinnbringend ist. Die agrischa bringt zusammen, was zusammenpasst – und betrachtet ihre Partnerinnen und Partner nicht nur als Unterstützer, sondern als wichtigen Teil der Weiterentwicklung einer modernen, innovativen und erlebbaren Landwirtschaft.

Vorteile

- Kommunikation mit hoher Kontaktzahl
- Breites Zielpublikum in allen Bündner Regionen
- Sympathisches Umfeld
- Starke und positive Verankerung in den Regionen
- Hervorragender Imageträger

Symphatische Plattform

Die agrischa ist eine bedeutende landwirtschaftliche Plattform. Je nach Austragungsort besuchen rund 10 000 bis 40 000 Personen aller Altersgruppen den Anlass. Mit dieser Reichweite zählt die agrischa zu den grössten Veranstaltungen in der jeweiligen Region und leistet einen wichtigen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung.

Für Unternehmen, Sponsoren, Partnerinnen und Partner bietet die agrischa eine einmalige Möglichkeit, sich in einem authentischen Umfeld der Landwirtschaft zu präsentieren. Sie profitieren von hohen Kontaktzahlen und einem vielfältigen Zielpublikum – eingebettet in ein Umfeld, das Landwirtschaft, Innovation und regionale Identität verbindet.

Ziele

- Stärkung der regionalen Wertschöpfung
- Förderung des Images, der Angebote und Leistungen der Landwirtschaft
- Vermittlung landwirtschaftlicher Themen an ein breites Publikum
- Begegnungsplattform für die landwirtschaftliche Branche
- Attraktives Erlebnis für Besucherinnen und Besucher jeden Alters
- Mehrwert für Sponsoren, Gönner, Partnerinnen und Partner

Zielgruppen

- Familien über mehrere Generationen
- Konsumentinnen und Konsumenten mit Interesse an regionalen Produkten
- Schulen, Vereine und organisierte Gruppen
- Feriengäste, Zweitwohnende sowie Besucherinnen und Besucher aus dem Tourismus
- Landwirtschaftlich Interessierte aus der Region, dem Kanton und der Schweiz

Budget

Diese Budgetzahlen verstehen sich als Richtwerte für die agrische.

Position	Einnahmen		Ausgaben	
Administration	CHF	30 000.–	CHF	15 000.–
Finanzen	CHF		CHF	500.–
Kommunikation / Werbung	CHF	40 000.–	CHF	100 000.–
Sponsoring	CHF	300 000.–	CHF	50 000.–
Festwirtschaft	CHF	180 000.–	CHF	100 000.–
Infrastruktur	CHF		CHF	130'000.–
Tierausstellung	CHF	10 000.–	CHF	40 000.–
Personal, Sicherheit, Verkehr	CHF		CHF	100 000.–
Produktemarkt	CHF	2 000.–	CHF	2 000.–
Attraktionen	CHF	10 000.–	CHF	25 000.–
Reserve	CHF		CHF	9 500.–
Total	CHF	572 000.–	CHF	572 000.–

Partner werden

Mittendrin statt nur dabei.

Kommunikation

- Medienmitteilungen, Medieninformation
- Promotionsanlässe
- Berichterstattung Radio und TV

Werbung

- Internet / Social Media: www.agrischa-erlebnis.ch, Facebook und Instagram
- Online: Programmatic Advertising, POS Bildschirm Werbung
- Print: Sonderbeilage Suedostschweiz, Ausstellerkatalog, Flyer, Plakate
- 4 Sonderausgaben Bündner Bauer
- Inserate: Partnermedien, Fachmedien
- Veranstaltungshinweise: Veranstaltungskalender On- / Offline, Newsletter
- Radio: «Radio Grischa goht go puura» 1x pro Monat, Spots lokale Radiosender
- Strassenbanner
- POS-Aktionen

8

Vom Gönner zur Hauptsponsorin

Die agrischa bietet vielfältige Möglichkeiten, den Anlass zu unterstützen oder aktiv daran teilzunehmen. Auf der Webseite finden Sie die detaillierten Gegenleistungen zu den einzelnen Sponsoring-Angeboten. Zusätzlich besteht die Option, als Sponsor einer Attraktion (z.B. Lieblingstierwettbewerb) sichtbar zu werden. Sprechen Sie uns gerne an und teilen Sie uns Ihre individuellen Bedürfnisse und Wünsche mit – wir finden gemeinsam die passende Lösung.

Sponsoren und Partner	Beitrag in CHF
Hauptsponsor	25 000.–
Co-Sponsor	10 000.–
Sachleistungssponsor	mind. 10 000.–

Gönner/Sponsor individuelle Leistungen	Beitrag in CHF
Ausstellerfläche	ab 30.– bis 55.– pro m ²
Gönnerbeitrag	Freier Betrag
Ausstellerpreis Tieraustellung / -wettbewerb	ab 200.– bis 3 000.–
Bannerwerbung im / um das agrischa Gelände	250.– pro Stück
PR im Bündner Bauer	ab 220.– bis 440.–
Sponsor Abteilung Milchvieh	500.–
Inserat im Ausstellerkatalog	ab 300.– bis 500.–
Inserat Sonderbeilage	ab 460.– bis 2 900.–

Co-Sponsor Branchenexklusivität	Partner Medien, Transport, Organisationen
Logopräsenz Print Frontseite Ausstellerkatalog (1000 Ex.) Frontseite Sonderbeilage Suedostschweiz (50 000 Ex.)	Logopräsenz Print Ausstellerkatalog (1000 Ex.) Innen Sonderbeilage Suedostschweiz Innen (50 000 Ex.)
Online Präsenz Website: Logo inkl. Link Social Media: Kommunikationsraum, Posts, Erwähnungen	Online Präsenz Website: Logo inkl. Link Social Media: Kommunikationsraum, Posts, Erwähnungen
Inserate Ausstellerkatalog: 1/1 Seite farbig, im Innenteil	Inserate Ausstellerkatalog: 1/1 Seite farbig, im Innenteil
Medien / POS / PR Abgabe Infomaterial an Medienanlass Abgabe Infomaterial an allfälligen Promos 1 Seite PR im Bündner Bauer Möglichkeit Promo-Aktionen am Anlass	Medien / POS / PR Abgabe Infomaterial an Medienanlass Abgabe Infomaterial an allfälligen Promos 1 Seite PR im Bündner Bauer Möglichkeit Promo-Aktionen am Anlass
Standfläche 60 m ² inkl. Stromanschluss Möglichkeit für Live-Demonstrationen	Standfläche 60 m ² inkl. Stromanschluss Möglichkeit für Live-Demonstrationen
Werbung Festgelände Möglichkeit für Bannerwerbung (max. 3, müssen zu Verfügung gestellt werden)	Werbung Festgelände Möglichkeit für Bannerwerbung (max. 3, müssen zu Verfügung gestellt werden)
Weitere Leistungen Einladungen Gästeanlass Führung durchs Gelände auf Wunsch	Weitere Leistungen Einladungen Gästeanlass Führung durchs Gelände auf Wunsch

9

Als Gönnerin oder Sponsor stellen Sie sich Ihre Wunschleistungen selber zusammen. Alle Details finden Sie im separaten Formular und online. Über den QR-Code mehr erfahren und direkt anmelden.





Kontakte

Der richtige Draht.

Ansprechpartner Regionales Sponsoring

Flurin Bezzola
Röven Suot 51A
7530 Zerne
flurin.bezzola@helvetia.ch
+41 79 600 04 53

OK Präsident

Fadri Stricker
Spinatscha
7554 Sent
stricker-hof@bluewin.ch
+41 79 413 06 63

Ansprechpartnerin Haupt- und Co-Sponsoring

Menessa Bühler
Bündner Bauernverband
Italienische Strasse 126
7408 Cazis
m.buehler@bbv-gr.ch
+41 81 254 20 00

Marketing, Kommunikation

Daniela Göpfert
Prezis GmbH
Kirchgasse 1
7204 Untervaz
info@agrischa-erlebnis.ch
+41 81 330 22 00

11

Hinweis

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird in den Texten der Einfachheit halber vorwiegend die männliche Form verwendet. Die weibliche Form ist selbstverständlich immer mit eingeschlossen.

